|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **گزارش اجراي فرایند پیش رسانه** | | **بخش اول** |
| **الف-**نتایج بررسی وضعیت موجود ( نیاز سنجی) | | **طراحی رسانه** |
| ....................................................................................................................................................................................................................................  .................................................................................................................................................................................................................................... | |
| **ب-**نتایج دسته بندي و تحلیل مخاطبان | |
|  | **عنوان گروه هدف** |
|  | **دانش موجود** |
|  | **نگرش موجود** |
|  | **رفتار موجود** |
| **ج-**اهداف تولید رسانه | |
|  | **عنوان مخاطب** |
|  | **اهداف دانشی** |
|  | **اهداف نگرشی** |
|  | **اهداف رفتاري** |
| **د-**نوع رسانه و دلایل انتخاب رسانه ذکر گردد. | |
| ....................................................................................................................................................................................................................................  .................................................................................................................................................................................................................................... | |
| **ه-**شرایط و مکان بکارگیري رسانه با ذکر دلایل انتخاب آن ذکر گردد. | |
| ....................................................................................................................................................................................................................................  .................................................................................................................................................................................................................................... | |

***فرم شماره 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **گزارش اجراي فرایند پیش رسانه** | | | **بخش اول** |
|  | | | **بخش دوم** |
| مصاحبه عمیق مصاحبه گروهی متمرکز | | **روش انجام پیش آزمون :** | **گزارش پیش آزمون رسانه** |
|  | | **مکان مصاحبه :** |
| عنوان گروه هدف مورد مصاحبه .................  زن 🗆 تعداد...... سن: مرد🗆 تعداد..... | | **مشخصات افراد مورد مصاحبه :** |
|  | | **سن:** |
| در حد خواندن و نوشتن🗆 ابتدایی🗆 راهنمایی🗆 دیپلم 🗆تحصیلات بالاتر🗆 | | **سطح تحصیلات:** |
|  | | **شغل :** |
|  | | **سایر مشخصات :** |
| شرح مصاحبه هاي انجام یافته : | | |
| ....................................................................................................................................................................................................................................  .................................................................................................................................................................................................................................... | | |
| نتایج پیش آزمون | | |
| **جمع بندي نظرات مصاحبه شوندگان** | **سوالات** | |
|  | آیا مطالب ارائه شده در این رسانه براي شما قابل فهم است؟ | |
|  | آیا تصاویر موجود با مطلب ارائه شده در رسانه هماهنگی دارد ؟ | |
|  | نظر شما در باره مطلوب بودن رسانه ( از نظر رنگ طرح اندازه نوشتار و...) چیست ؟ | |
|  | آیا پیام موجود در رسانه موجب گردید که شما تا پایان مطلب آن را بخوانید ؟ | |
|  | نظر شما در باره آسان بودن مطالب موجود در رسانه چیست ؟ | |
|  | آیا مطالب ارائه شده باعث تشویق شما براي یادگیري بیشتر شده است؟ | |
|  | آنچه در این متن بیشتر از همه توجه شما را جلب کرده چیست؟ | |
|  | آنچه در این رسانه کمتر از همه توجه شما را جلب کرده است چیست؟ | |
|  | پیشنهاد شما براي بهتر شدن این رسانه چیست؟ | |